

Andreas Isenegger

Kreative Fotografie

Gempfenweg 6
CH-4144 Arlesheim
Tel. +41 (0)79 710 07 23
Email: isenegger@bluewin.ch
Web: www.aisen.ch

Preisliste 2017 - Bühne

Ob Fotos für die Produktion zur Verwendung auf der Homepage, im Flyer, Portraits der Beteiligten, Programmhefte oder Poster im Weltformat bis zur Begleitung einer Produktion vom ersten Tag bis zur Darniere, ich erstelle Ihnen gerne eine Offerte.

Stundenansatz	CHF 180.00
Halbtags (4h)	CHF 700.00
Tag (8h)	CHF 1250.00

Die Fotos werden im RAW-Format aufgenommen, gesichtet und Bearbeitet (Kontrast, Farbkorrektur, Helligkeit). Danach werden die Bilder in JPG umgerechnet (TIF auf Wunsch) und auf CD gebrannt. Diese Arbeit ist oben enthalten.

Einmalige Aufnahmen während Proben

Aufnahmen Ihrer Produktion während einer Probe, bearbeiten der Bilder und zusenden auf CD, gilt im Umkreis 120km um Basel, darüber Aufpreis von CHF 0,50/km	CHF 700.00
Kleinproduktionen, Laintheater, Konzerte mit gegenseitiger Nutzung der Bilder	CHF 350.00
Bereitstellen zum digitalen Download für Presse o.a.	CHF 100.00

Kleine fotografische Begleitung

Aufnahmen Ihrer Produktion während Bühnenaufbau, einer bis zwei Probe für Programmheft, Premierenapéro, bearbeiten der Bilder und zusenden auf CD, gilt im Umkreis 120km um Basel, darüber Aufpreis von CHF 0,50/km	CHF 2000.00
Kleinproduktionen, Laintheater, Konzerte mit gegenseitiger Nutzung der Bilder	CHF 1200.00
Bereitstellen zum digitalen Download für Presse o.a.	CHF 100.00

Andere Arten der fotografischen Produktionsbegleitung gerne auf Anfrage

Nutzung

Der Kunde erhält nach getätigter Zahlung der Rechnung das zeitlich und räumlich uneingeschränkte Nutzungs- und Verwertungsrecht an den gemachten Fotos.

Dieses Recht umfasst insbesondere die Vervielfältigung, die Verbreitung, die Zusammenstellung, das Vortrags- und Senderecht sowie das Recht, die Inhalte ohne Einwilligung zu bearbeiten und umzugestalten und ohne Zustimmung einfache Nutzungsrechte an Dritte einzuräumen; genannt seien insbesondere die Veröffentlichung im Internet, in Printprodukten und Angeboten von Kooperationspartnern. Der Fotograf bleibt dabei Urheber seiner Inhalte.

Eine weitere Verwendung durch den Urheber ist ausserhalb seines Portfolios nicht vorgesehen.